

## SIMULACIO EMPRESARIAL

### CONTINGUTS

Factors de la innovació empresarial:

El procés innovador en l'activitat empresarial.

Factors de risc en la innovació empresarial. Els aspectes de l'emprenedor.

La tecnologia com a clau de la innovació empresarial.

La internacionalització de les empreses com a oportunitat de desenvolupar i innovar.

Ajudes i eines per a la innovació empresarial

El promotor i la idea:

Fonts de recerca d'idees.

Variables d'estudi.

Factors directes i indirectes.

Selecció d'idees de negoci:

Quadre d'anàlisi DAFO: utilitat, estructura, elaboració i interpretació.

El pla d'empresa:

Utilitat del pla de negoci.

Estructura del pla d'empresa: Pla de màrqueting, pla d'organització de recursos, pla financer i pla jurídic formal.

- Estructura bàsica del projecte empresarial: Primera idea.
- Delimitació de l'activitat elegida:
  - Definició bàsica de l'empresa.
  - Característiques dels productes/serveis.
  - Necessitats que cobreixen.
  - Diferenciació i singularitats.
  - Possibilitat d'ampliació de productes/serveis.
  - Cicle de vida.
- Delimitació del possible mercat: Primera segmentació. Àmbit geogràfic.
- Inversió bàsica necessària: primeres anàlisis.
- Finançament: Propi. Aliè. Possibles subvencions.
- Evolució dels productes/serveis i dels mercats en el temps: Primeres previsions.
- El pla d'empresa: Concepte i finalitats.
- Estructura d'un pla d'empresa: dades bàsiques:
  - L'activitat empresarial: Productes/serveis. Característiques Protecció legal.
  - El mercat: Definició. Mercat real i potencial. Evolució prevista. Competència.
  - La comercialització: Canals de distribució. Xarxes comercials. Preus de venda. Previsions de vendes.
  - La producció/prestació de serveis: Processos productius. Equips i instal·lacions. Matèries primeres i proveïdors. Gestió de magatzems. Qualitat.
  - Localització: Criteris de localització. Terrenys i edificis. Infraestructures.
  - Recursos humans: Organigrama de personal. Definició de llocs de treball. Selecció. Contractació. Evolució de plantilles de personal.
  - Finançament/inversió: Necessitats d'inversió. Recursos financers. Propis(subvencions). Aliens. Rendibilitats.

- Aspectes formals del projecte: Forma jurídica. Tràmits bàsics. Pla d'operacions.

#### L'activitat empresarial.

##### Factors que influeixen en l'activitat empresarial:

- Econòmics.
- Sociopolítics.
- Ecològics.
- Tecnològics.
- Polítics/jurídics.
- Anàlisi de sectors econòmics:
  - Productes/serveis.
  - Productes substitutius.
  - Poder negociador dels proveïdors.
  - Poder negociador dels clients.
  - Amenaces de nous ingressos.
  - Rivalitat entre empreses.

##### La competència. Anàlisi de la competència:

- Principals empreses i productes.
- Localització.
- Productes i costos.
- Proveïdors.
- Preus de venda.
- Canals de distribució.
- Clients.
- Quotes de mercat.

##### Estudi de mercats.

- Fonts d'informació:
  - Fonts primàries:
    - El qüestionari.
    - L'entrevista.
    - El panel de consumidors.
    - El panel d'establiments.
    - L'experimentació.
    - L'observació.
  - Fonts secundàries.
  - Segmentació de mercats.
- L'obtenció directa d'informació (a través d'enquestes):
  - El qüestionari:
    - Tipus de preguntes.
    - Elaboració del qüestionari.
  - La realització de l'enquesta:
    - Tècniques de recollida d'informació.
    - Selecció i identificació de la mostra.
    - Modalitats de realització d'enquestes: Postal. Telefònica. Personal.
- L'anàlisi i interpretació dels resultats:
  - Tabulació de dades.

- Obtenció de mesures estadístiques.
- Anàlisi de dades obtingudes.
- Interpretació de resultats.
- Contrast i complementació de la informació:
  - Anàlisi de fonts secundàries:
    - Obtenció d'informació a través de les fonts secundàries.
    - Anàlisi i interpretació de dades.
  - Comparació de dades: Fonts primàries i secundàries.
  - Integració de dades: complementació de la informació.
- Definició de mercat i de les accions front a la competència:
  - Elecció del mercat fita:
    - Descripció de mercat i de segments.
    - Criteris de selecció.
    - Necessitats que es cobreixen.
  - Reaccions a l'entrada de l'empresa en el mercat:
    - Formes de superar les barreres. Accions i estratègies.

- Definició de l'aprovisionament:
  - Criteris de selecció de proveïdors.
  - Gestió d'estocs: estocs òptims i de seguretat.
  - Planificació de comandes.
  - Mètodes de control del magatzem.

Costs d'aprovisionament: compres i emmagatzematge

- Definició de la producció:
  - Descripció.
  - Estudi de necessitats:
    - Maquinària i instal·lacions.
    - Matèries primeres i subministraments.
    - Recursos humans.
- Els costos de producció: Escandalls.
- Estudi de costos: Classificació:
  - Directes i indirectes
  - Fixes i variables. Imputació de costos fixes.
  - Del producte i del període.
  - Per naturalesa i per funcions.
  - Històrics, estàndard i reals. Desviacions de costos.
- Models de càlcul de costos:
  - Direct costing.
  - Per seccions.
  - Industrial.
  - Per activitats.

- El màrqueting: Concepte i funcions.

Instrumentos bàsics: Producte. Preu. Promoció. Distribució

- Tipus de màrqueting: Industrial. Serveis. Altres.
- El pla de màrqueting.

- Definició dels productes i serveis:
  - Descripció.
  - Classes: productes/serveis substitutius i complementaris.
  - El cicle de vida del producte/servei.

L'empresari.

Classificació d'empreses.

La forma jurídica de l'empresa:

Exigències legals, aspectes fiscals, responsabilitats i capital social.

L'empresari individual: característiques i normativa associada.

Societats mercantils: característiques i normativa associada.

Costs de constitució i posada en marxa.

Gestió de la documentació de posada en marxa d'un negoci:

Tràmits generals per als diferents tipus d'empresa:

Autònoma.

Cooperativa.

Societats civils i comunitat de béns.

Societats mercantils.

Tràmits específics. Negocis particulars.

Autoritzacions, instal·lació o constitució.

Inscripcions en registres.

Carnets professionals.

El Dret Mercantil:

- Concepte i camp d'aplicació.
- Normativa bàsica.
- La personalitat jurídica.
- Formes jurídiques d'empreses:
- Classes de societats:
  - Col·lectives.
  - Comanditàries.
  - Limitades.
  - Anònimes.
  - Anònimes laborals.
  - Cooperatives (graus).
  - Civils (comunitats de béns).
  - Unions temporals d'empreses.
- Els Registres Públics i els tràmits registrals:
  - Registre Mercantil: nom de l'empresa i dipòsit de documents i llibres.
  - Registre de la Propietat: immobles, hipoteques, etc.
  - Registre de la Propietat Industrial: patents, marques, rètols, logotips i anagrames.
- La localització empresarial:
  - Variables bàsiques.
  - Criteris de localització.

- Mètodes de localització empresarial.
- Dimensió de l'empresa.
- Ubicació i contractes inicials de compra o arrendament de locals.

Responsabilitat social de l'empresa.  
Assignació de recursos.

- Estructures i models d'organització empresarial:
  - Organització interna.
  - Principis generals d'organització.
  - Principals models.
  - Les relacions humanes en l'empresa.
  - La funció de planificació i control.
  - El procés de presa de decisions: Criteris de decisió i etapes del procés.
- Determinació de l'organització interna de l'empresa:
  - Organigrama: àrees i serveis, departaments i seccions.
  - Funcions i responsabilitats.
- Els recursos humans de l'empresa:
  - Definició dels llocs de feina:
    - Funcions, responsabilitats i tasques.
  - Captació i selecció dels treballadors.
  - Modalitats de contractació: Classes de contractes laborals.
  - Remuneració dels treballadors: Costos salarials.

La inversió en l'empresa.  
El finançament de l'empresa.  
Fonts de finançament.  
Pla de viabilitat.  
Planificació financera.

- La inversió en les empreses. Determinació i planificació de les inversions en les empreses:

Actiu no corrent:

Immobilitzat intangible

Immobilitzat material

Actiu corrent:

Existències: estocs inicials.

Tresoreria inicial.

L'amortització de l'actiu no corrent:

Mètodes de càlcul.

- El finançament de les empreses:

Fonts de finançament.

El període mig de maduració i el fons de maniobra.

Plans de finançament a curt i mig termini.

Finançament extern i intern. Autofinançament.

Determinació i planificació del finançament de les empreses:

Finançament propi: Capital. Passiu no exigible.

Finançament aliè: Passiu exigible. A llarg termini. A curt termini.

Estat de tresoreria.

Avaluació d'inversions: VAN: Valor actual net. TIR: Taxa de rendiment intern.

Ratis per a l'anàlisi econòmic-financer.

El llindar de rendibilitat.

Gestió del projecte empresarial:

El pla d'aprovisionament.

Gestió comercial en l'empresa.

Gestió del màrqueting en l'empresa.

Gestió dels recursos humans.

Gestió de la comptabilitat com a presa de decisions.

Gestió de les necessitats d'inversió i finançament.

Gestió de les obligacions fiscals.

Equips i grups de treball.

El treball en equip:

La comunicació.

Objectius, projectes i terminis.

El pla de treball.

La presa de decisions.

Avantatges i dificultats.

- Tràmits per a la constitució de l'empresa i l'inici de l'activitat:
  - Cració legal de l'empresa.
  - Obertura dels llibres de comptabilitat de l'empresa.
  - Obertura dels comptes de l'empresa.
  - Contractes bàsics inicials.
  - Contractes d'adquisició/arrendament de l'immobilitzat necessari.
  - Primera comanda de primeres matèries i subministraments.
- Inici de la producció o prestació de serveis:
  - Operacions d'inici.
  - Control inicial de magatzems.
- Inici de la campanya de vendes:
  - Relacions per a la captació dels primers clients.
  - Cartes de presentació de l'empresa.
- Recursos humans:
  - Captació de personal.
  - Procés de selecció de personal.
  - Contractació: Alta en la Seguretat Social i pla de formació inicial del personal.
- Pla de finançament:
  - Captació dels recursos (propis i aliens).

Exposició dels treball de simulació empresarial.

Confeció i disseny del l'equip dins l'empresa creada.

El dossier del projecte: elaboració i selecció del destinatari.

Exposició pública del projecte: tècniques de captació de l'atenció. Destreses comunicatives.

Ús d'eines informàtiques en l'elaboració i exposició del projecte empresarial.

- Composició del dossier del projecte empresarial:
  - Redacció dels informes-resum de les fases.
  - Estructura: organització interna de la documentació.
  - Disseny i presentació.
- El treball de simulació empresarial:
  - Fases.
  - Resum explicatiu de tot el treball de simulació empresarial.
- Tècniques d'exposició oral:
  - Argumentació.
  - Convicció.

#### CRITERIS D'AVUACIÓ

1. A partir d' una idea per a una activitat empresarial d'un sector determinat, argumentar la seva possible viabilitat: justificació, finalitat, objecte i característiques.

2. Identificar i definir els aspectes determinants d'un projecte empresarial. Definir el projecte de negoci especificant, descrivint i argumentant cada un dels següents conceptes i justificant la decisió presa davant les possibles alternatives:

Els productes o serveis.

Localització.

Demanda potencial.

Dimensió de l'empresa.

Inversió mínima necessària.

Forma jurídica de l' empresa.

Finançament.

Volum de producció. Estoc mínim de matèria primera i productes acabats.

Estimació del volum de vendes o prestació de serveis.

Organització interna. Plantilla de personal: llocs de feina i funcions.

Imatge: logotip i marques.

3. Classificar els costos segons el tipus d'empresa proposat en el projecte:

Costs directes i indirectes.

Costs fixes i variables.

Costs del producte o serveis i cost del període.

Costs per naturalesa i per funcions.

Models de càlcul de costos.

4. Fer estimacions justificades sobre inversió, finançament, producció, vendes i nivells de preus.

Calcular els costos prevists per productes o serveis.

Calcular el llindar de rendibilitat.

Calcular el VAN i la TIR de les inversions previstes.  
Argumentar la viabilitat econòmica del projecte empresarial segons les estimacions i càlculs realitzats.

5. Identificar els tràmits i actuacions per a iniciar un/el projecte empresarial:  
Establir el cronograma d'actuacions per a la seva posada en marxa.  
Enunciar i/o complimentar el suport documental de les següents actuacions:  
Forma jurídica i tràmits. Constitució legal de l'empresa. Tràmits i sol·licituds davant l'Administració Central, Autonòmica i Local.  
Ubicació. Contractes de compravenda i/o arrendaments de locals i instal·lacions.  
Finançament. Aportacions de capital, subvencions oficials i préstecs.  
Inversió. Compra d'immobilitzat.  
Personal. Contractes de treball. Altes a la Seguretat Social i/o mútua patronal.  
Imatge i publicitat. Promoció de l'empresa, cartes, comunicacions i anuncis.

6. Fer els càlculs econòmics i financers i el seu anàlisi.  
Simular el registre comptable de les operacions d'un exercici comptable.

7. Assenyalar i descriure les variables del pla de màrqueting que afecten al projecte empresarial proposat.

## BIBLIOGRAFIA

TÍTOL	AUTOR	EDITORIAL
"Simulación empresarial"		Mc Graw Hill
"Simulación empresarial"		Mc Millan